



TELE
magazine

ÊTRE MALIN AVANT TOUT

Verticale
ENTERTAINMENT

13,3 M
Français /
mois



Linda BOURAS
Rédactrice en chef

L'HEBDO AU CŒUR DE LA CONSOMMATION

Seul magazine TV diffusé en GMS, au plus proche de l'acte d'achat.

Un lectorat jeune et familial en quête de bonnes affaires.

**Le titre
le plus
jeune de la
presse TV**

91 169
Ex./sem.

786K
lecteurs / semaine
+5% vs N-1

**Cœur
de cible**
Enfants < 2 ans
(ind.170)
Enfts 7-10 ans
(ind 142)
Femmes RDA (ind.117)
Agglo<20K(ind.119)