

Pleine Vie

L'ÂGE DE LA TOTALE LIBERTÉ

Verticale
SANTÉ
10 M
Français /
mois



Stéphanie PIC
Directrice de la rédaction

LA MARQUE RÉFÉRENTE DES JEUNES SENIORS ACTIFS

La marque media féminine des 50 ans et + actifs et connectés, prescriptrice d'envies et d'idées pour un quotidien énergisant. Curieuse, ancrée dans l'actualité et engagée Pleine Vie s'adresse à une génération pionnière dans la façon d'aborder chaque nouvelle étape de sa vie et veut rester jeune et actrice de la société.

Pour les marques, Pleine Vie permet d'investir sur la dynamique d'un nouveau style de vie, qui allie pouvoir d'achat, envies de consommation et partage avec les autres générations.

BRAND
3,7 M
Français / mois
+47%

338 941
exemplaires / mois
2ème mensuel français
en diffusion
1,2M
lecteurs / mois

23 917
abonnés RS

2,9M
VU / mois
+37% vs M-1

420K
newsletter /
mois

**Cœur
de cible**
Femmes (ind.130),
F50+ (ind.169), F50-64 (ind.128),
retraitées (197)
RDA (109)

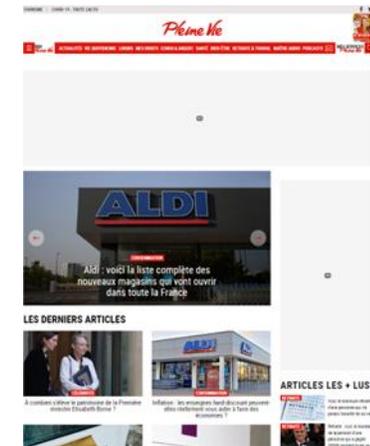
Pleine Vie

L'ÂGE DE LA TOTALE LIBERTÉ

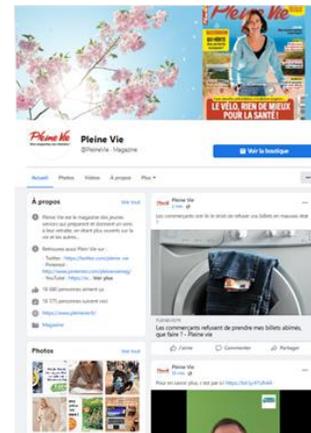
PRINT



DIGITAL



SOCIAL



AUDIO/VIDEO



Pleine Vie

**L'ÂGE DE LA TOTALE
LIBERTÉ**

WHAT'S NEW?

EVENT



**GRAND PRIX
PLEINE VIE**