



# Nous Deux

## Prendre le temps de rêver

Verticale  
**WOMEN**  
17,5 M  
Français  
/ mois



**Stéphanie MORANGE-DUPUY**  
Rédactrice en cheffe

### LA MARQUE DU FÉMININ ROMANESQUE

Nous Deux invite au rêve avec la fiction romanesque (nouvelles, romans photos) et offre du pratique avec sa partie magazine féminin (mode, beauté, cuisine, évasion etc.). Féminin et populaire, il vient naturellement conquérir au travers de la fiction un lectorat en quête d'émotion et incarne des valeurs dans l'air du temps : tendresse, légèreté, générosité, respect et authenticité.

**BRAND  
Print  
1,3M**

Français/mois

**629K**  
lecteurs/semaine  
**+11%**

**134 533**  
Ex./semaine

**20K**  
abonnés RS

**N°1** des  
féminins  
populaires  
auprès des  
femmes

**Cœur  
de cible**  
F50+ (ind.151)  
retraitées (ind.187)  
Inactives (ind.145)  
Communes rurales  
(ind.127)



# Nous Deux

## Prendre le temps de rêver

### PRINT



### HS/EDITION



### SOCIAL



### VIDEO/AUDIO

