

# GRAZIA

## L'INDOMPTABLE

Verticale  
WOMEN  
17,5 M  
Français /  
mois



**Céline Perruche**  
Directrice éditoriale France

### NEWS FASHION BRAND

Grazia offre une rencontre avec l'époque dans ce qu'elle a de positif, de remuant, notamment dans la mode, la beauté, la culture et les talents, mais aussi dans tous les domaines qui font notre quotidien : le lifestyle, les phénomènes de société, la tech, la mobilité.

De la planète fashion aux dernières news politiques, des talents émergents aux nouvelles tendances culturelles et lifestyle, Grazia.fr s'engage pour des femmes cultivées et décomplexées qui osent être différentes.

**BRAND**  
**2,9 M**  
Français/mois

**995K**  
abonnés RS

**TIK TOK**  
**+26K**  
abonnés  
en 1 mois

**2,9M**  
VU/mois

**51K**  
newsletter /  
mois

**Cœur  
de cible**

F25-49 ICSP+ urbaines  
(ind.148)

Parisiennes (ind. 121)

Journaliste et consultante, Céline PERRUCHE exerce depuis plus de 20 ans sur les thématiques mode, beauté et lifestyle.

En 2024, elle rejoint Grazia pour assurer la direction éditoriale France de la marque média référente dans l'univers de la mode, de la beauté et du luxe, qui rayonne dans plus de 20 pays à travers le monde, et dont elle avait notamment accompagné le lancement dans l'hexagone.

Céline PERRUCHE a été rédactrice en chef des rédactions print et digital de GLAMOUR (groupe Condé Nast) durant près de 4 ans (2017 – 2020) avant de développer, ces dernières années, son activité de storyteller polymorphe et de directrice créative au sein de son agence de conseil *Edit.*, dont elle reste présidente.

Au cours de sa carrière, Céline fut successivement Chef de rubrique beauté chez JALOUSE, BIBA et GRAZIA. En 2013, elle participe au relancement du magazine LUI dont elle a été rédactrice en chef durant 4 ans avant de rejoindre GLAMOUR.

**UNE NOUVELLE VISION  
BY CELINE PERRUCHE**

# WHAT'S NEW ! GRAZIA

Grazia renoue avec ce qui a fait son succès et sa singularité : **un regard curieux et plein d'esprit sur l'époque.**

## NEWS WITH SHOES

GRAZIA propose un mix inattendu avec un contenu à la fois tendance, pertinent et divertissant.

### 1-INFORMER :

+ de sujets originaux et + de clés pour aider à la compréhension de son époque

### 2-DIVERTIR :

+ de billets d'humeur, de second degré

**MIX EDITORIAL UNIQUE :  
INFORMER ET DIVERTIR**

## NOUVEAU TEMPO

### La chronique de Céline

+ Des contenus quotidiens sur le thème

+ **1 interview**

+ **4 formats phares déclinés en digital et social :**

X Choses à savoir sur...  
La petite histoire de...  
Persona Grazia...  
Love Love Love...

**CRÉER DES MOMENTS FORTS  
AVEC CHAQUE MOIS UN THEME FIL ROUGE**

## RETOUR DU CULTE



**RETROUVER LES RUBRIQUES  
EMBLÉMATIQUES**

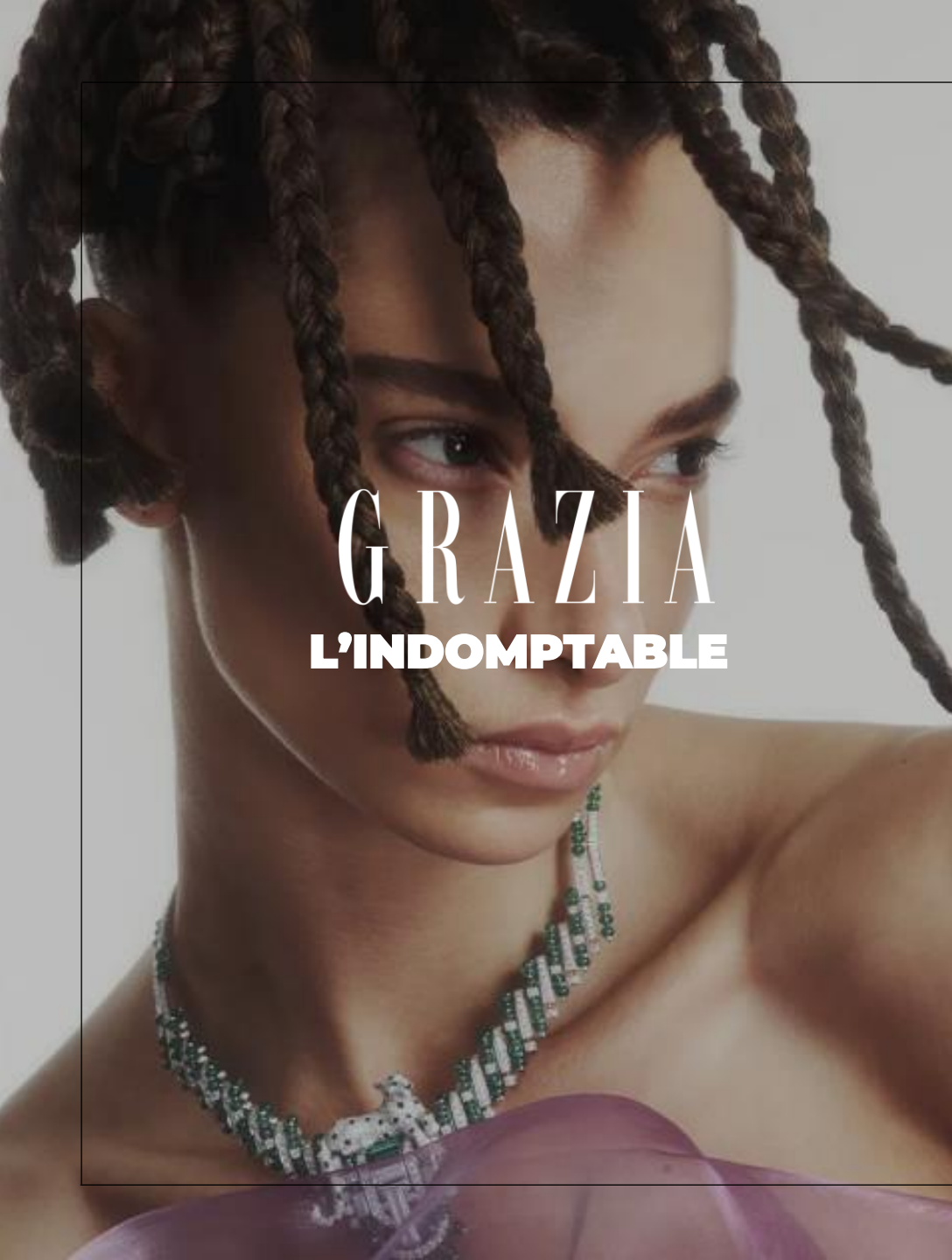
## NOUVEAUX EXPERTS, RV ET FORMATS

**Collaborateurs** experts en mode et beauté

**Nouveaux formats** avec plus de ton et de parti pris

**Nouvelles verticales :** en phase avec les évolutions de nos quotidiens et des nouvelles attentes : le sport et le bien-être, le slow tourisme, les nouvelles mobilités, la tech à notre service.

**EXPLORER  
DE NOUVEAUX TERRITOIRES**



# GRAZIA

## L'INDOMPTABLE

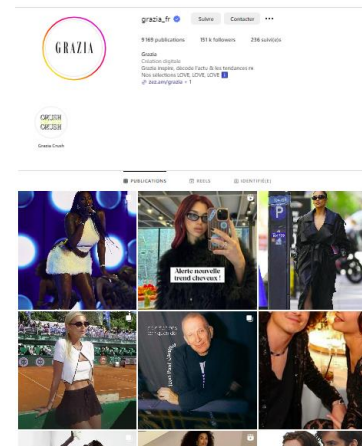
### DIGITAL



### AUDIO



### SOCIAL



### VIDEO

