

Closer

**SE PROJETER DANS UNE
FÉMINITÉ DE STAR**

Verticale
ENTERTAINMENT
13,3 M
Français /
mois



Benjamin DARGENT
Rédacteur en chef

AGENT CRÉATEUR D'ENVIES.

Un titre accélérateur de consommation. Toujours plus proche des attentes de ses lectrices et au plus près de la consommation, le magazine propose une maquette féminine et tendance, et toujours plus d'expertise people, de rubriques et de recommandations shopping pour des lectrices méga-consommatrices dans tous les secteurs.

BRAND
8,2 M
Français/mois
+9%

142 497
ex/semaine
1M
lecteurs/semaine

835 550
abonnés RS

6,2 M
VU/mois
+18% vs N-1

100K
newsletter/
mois

**Cœur
de cible**
Femmes (ind. 125)
Mères enfants <15 ans (ind.
128)
Urbaines (ind. 130)

La Brand people la plus féminine



Sources : One Next Global 2024 S1 vs 2023 S1 profil brand/OJD DSH DFP 2023// Social janvier 2024/newsletter septembre 2023 actifs 3 mois/



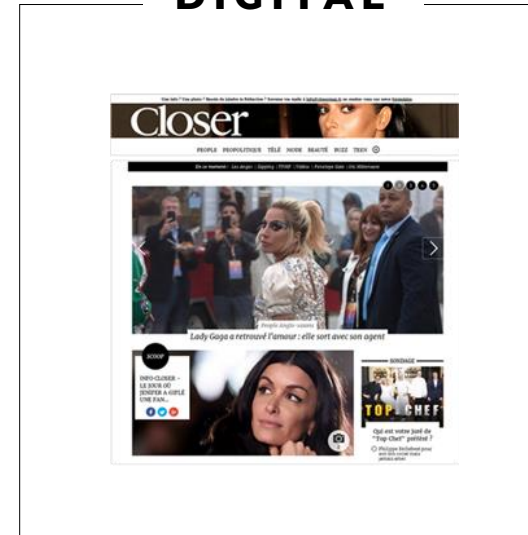
Closer

**SE PROJETER DANS UNE
FÉMINITÉ DE STAR**

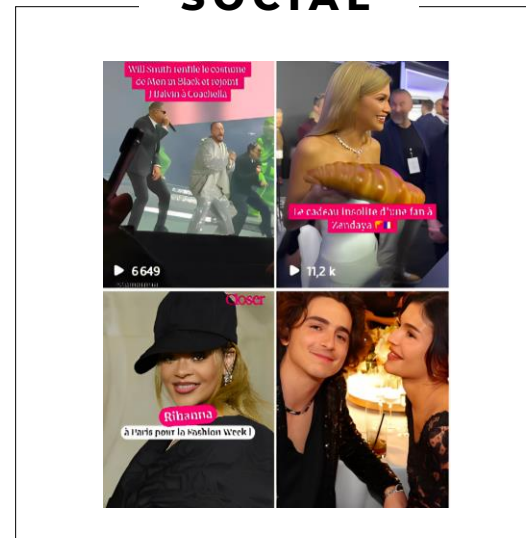
PRINT



DIGITAL



SOCIAL



VIDEO

